

Projekt: Transferwise “Battle Ship”

Klient: Transferwise

Kategooria: Siseüritus

Ürituse ülesande püstitus:

TransferWise on Baltikumis kõige kiiremini kasvav ettevõtte, mis värbab rohkem kui 100 töötajat aastas. Ettevõttes töötab tänase seisuga üle 640 inimese, 52 eri rahvusest ja kontorid asuvad 8 riigis ja 9 linnas, mistõttu üle poole töötajatest ei suhtle omavahel.

Suurimaks väljakutseks ja ülesandeks oli leida viis, kuidas sellises kiires kasvutempos aidata kaasa uute inimeste tiimi integreerimisele. ja tõsta personali teadlikkust ettevõtte väärtustest? Kuidas luua üritus, mis oleks kaasav, samal ajal sobilik ka välismaa standaritega harjunud osalejatele? Saime aru, et peame püstitatud ülesannete lahendamiseks tegema midagi väga efektiivset ja tõhusat, midagi uut, suurt ja teistmoodi.

Ürituse elluviimise kirjeldus:

Selleks, et ühendada kogu TransferWise personal üheks tiimiks, lennutasime me kõik töötajad üle maailma Eestisse kolmeks päevaks kokku. Ehitasime suurejoonelise festivaliala ning lõime ajutised olme- ja majutustingimused Eestimaa loodusesse kõikidele külalistele.

Me organiseerisime kogu personalile seni suurima team-building mängu mis Eestis tehtud “Battle Ship”. Selleks lõime koostöös XDreamiga suurima meeskondliku eraseiklusmängu, mis Eestis kunagi tehtud. Eesmärk oli lihtne: Juhuslikult valitud meeskonnad pidid päev lõpuks “kliendi” valuuta kohale toimetama, kuid selleks tuli ehitada veesõiduk, et jõuda “üksikule saarele” seda vahetama. 50 meeskonda võitlesid innovaatilisi meeskonnamängu ülesaneid täites omale välja algelise paadi ehituseks vajalikud materjalid ja võitlesid hiljem veepeal üksteist aidates ühiselt raha vahetamise kiiruse eest. (mis on Transferwise-i igapäevatöö internetis)

Kollektiivi jaoks, kes on harjunud töötama väikestes tiimides, oli väljakutse ülimalt põnevust pakkuv ja koostöö võimekust proovile panev.

„Battle Ship” pani proovile nii osalejate individuaalse võimekuse kui ka tiimitöö oskused, nii vaimselt kui ka füüsiliselt. „Battle Ship” koosnes ülesannetest, mis kandsid kommunikatsioonisõnumeid TransferWise ettevõtte kultuuri ja väärtuste kohta.

Tulemused:

Detailideni viimistletud „Battle Ship” koos maailmatasemel programmiga täitis eesmärgid üle meie ootuste! Suutsime väliskülalistele tõestada, et Eestis on võimalik korraldada tipptasemel meeskonnaüritust, mis täidavad ka maailma tipp IT firmades töötanud inimeste ootused.

Tõhustatud eelkommunikatsioon tõi 85% töötajaid kohale. Õnnestus kommunikeerida ettevõtte väärtusi töötajatele ja mis kõige tähtsam – tegime seda läbi eheda kollektiivse kogemuse. Võime uhkusega tõdeda, et TransferWise „Battle Ship” tõstis sisemise väärtuste kommunikatsiooni täiesti uuele tasemele ja parandas märgatavalt uute töötajate integratsiooni nii, et üritus korraldatakse sellel aastal jälle.

Project: Transferwise “Battle Ship”**Client: Transferwise****Category: Internal event****Task objective:**

TransferWise is the most rapidly growing company in the Baltic States, that recruits more than 100 employees per year. Today more than 640 people from 52 nationalities work in TransferWise.

TransferWise offices are in 8 countries and 9 cities: Tallinn, London, Cherkassy, Budapest, Tampa, New York, Singapore, Sydney, Tokyo. This is why more than half of the employees don't communicate with each other.

Our biggest challenge was to find a way to help integrate people into this rapidly growing team.

How to increase the knowledge of the company's values in this expanding enterprise? How to create a collective event, that will involve every one of the participants and at the same time be very innovative?

Solution:

To merge all the TransferWise employees into one team we flew them to Tallinn from all over the world. We build a groundbreaking festival area in the middle of Estonia and developed temporary living- and housing conditions for each of the guests.

Working together with pro adventure team, the biggest team-building adventure game ever hold in Estonia was born. We named it “Battle Ship”. Our goal was easy - at the end of the day, randomly

selected teams had to deliver the “client” its money. In order to do that, they had to build a floating craft and reach the “deserted island” where they needed to exchange the currency. The teams were valued by their fast transfers of money - after all, that’s what TransferWise everyday work is all about.

“Battle Ship” tested both the individual ability and the team work skills of the participants, being challenging both physically and intellectually. The teams of “Battle Ship” were a meeting ground for people from different countries, nationalities and divisions.

“Battle Ship” consisted of tasks that carried the communication messages about the TransferWise culture and values.

Results:

Refined to the last details, “Battle Ship” and its world class performers fulfilled our every dream!

We proved to our foreign guest that it is possible to organize a world class team event in Estonia, that is as good as the ones in the worlds best IT companies.

Thanks to effective pre-communication the participation rate was more than 85%. We were able to communicate the values of TransferWise to all it's employees, and we did it through a genuine experience. We can now proudly say that “Battle Ship” elevated the internal communication of the company to a new level and improved integrating new employees into this rapidly growing organization.