

Toome ära 2020

Klient: Net Group OÜ

Eesmärk

Töötada välja uus strateegia pika staažiga tarkvaraettevõttele.

Jagada suurem eesmärk – strateegia väljatöötamine – jõukohasteks osaülesanneteks.

Motiveerida töötajaid ettevõtte strateegialoomes kaasa lööma.

Lisada halli tööpäeva põnevust omapärase ülesande näol.

Liita meeskond põhjaneva ülesande kaudu ühtsemaks tervikuks.

Jagada töötajatele täiendavat vastutust, paigutades neid erinevate strateegiasuundade töötubade juhtideks.

Kanda uut mõtteviisi töötajate kaudu üle ka klientidele ning nende kaudu omakorda teistelegi ettevõtetele.

Elluviimine

Et esmapilgul kuiva ja tüütut lisaülesannet töötajatele lõbusamaks muuta, kaasasime aktsiooni **superkangelased**, kelle valikul said omakorda lõppsõna öelda ning lemmikuteks kehastuda töötajad ise. Igal kangelasel oli "Teeme ära" kampaaniat matkides vaja "tuua ära" üks viiest tulevase strateegia loomise vastutuselast.

Avaüritusele järgnes **jätkusündmus** ettevõtte suvepäevadena, mille toimumise ajaks tiimijuhid ühes ülejäänud töötajatega strateegia välja töötama pidid. Kui tavaolukorras tekitanuks täiendavate kohustuste seadmine puhkehetkel loomupärast nurinat, siis superkangelaste rüüsse riietatud kolleegid löid meeldiva elevuse ning haarasid kogu kollektiivi "mänguga" kaasa. Nagu loosung "Toome ära 2020" ka sedastab, peaks kolme aastaga uus strateegia olema ellu viidud, ja sealjuures on mängulustist ainult abi. Seega rabsime tarkvaraettevõtte staažikaid töötajaid **erakordsusega** – ei juhtu iga päev, et virtuaalmaailma loojad tõsimeeli tagasi lapsepõlve lätete ja põhitõdede juurde pöörduda saaksid.

Tulemus

Peamine eesmärk saavutati: **ettevõttel on uus strateegia**, mida agaralt 2020. aastaks ellu püütakse viia. Oluline on seegi, et kogu protsess võimaldas töötajaskonda **uuel tasandil kaasata** ja edasiseks motiveerida. Sama suhtumist kannab kollektiiv edasi klientidele, mis Net Groupi kui eesrindliku ja innovatiivse brändi kuvandit veelgi tugevdab. Kõrgete pika perspektiivide eesmärkide kõrval ei maksa unustada iidset tõdemust, et **mäng on vajalik töö ka täiskasvanute jaoks**. Juhtivad IT-arendajad pääsesid hetkeks igapäevakammitaist, et säravail silmil tööpõllul edasi rühkida.

Entry: Let's Bring It 2020!

Client: Net Group OÜ

Objective

To develop a new strategy for a software company with a long history.

To take the greater objective – developing the strategy – and divide it up into achievable tasks.

To give employees the chance to themselves create the company's strategy and to think creatively and out-the-box.

To bring the team together as a more uniform whole through a very important task.

To assign more responsibility to employees by appointing them to lead workshops on different aspects of the strategy.

To pass on the new way of thinking via employees to clients as well, and from them to other companies.

Implementation

In order to make a task that at first seemed dry and dull more fun for employees, we brought superheroes into play, with the employees themselves having the final say on their selection, as well as the chance to embody their favourites. Following the same lines as the "Let's Do It!" campaign, each superhero was required to bring one of the five areas of responsibility of the future strategy to fruition..

The second phase of activities took place during the company's summer retreat, by the time of which the teams were required to have developed the strategy. Whereas, under ordinary circumstances, lumbering people with additional duties during their time off would understandably have fostered ill-feeling, the colleagues dressed as the superheroes generated excitement and got the entire team 'playing along'. As the slogan "Let's Do This! 2020" indicates, the new strategy must be implemented within three years, and here a playful approach will be of great help.

We surprised the longest serving employees of the software company with something special: it's not every day that the creators of the virtual world get to return to the wellsprings of their childhood!

Results

The main objective was achieved: the company now has a strategy for which every effort will be made to ensure its implementation by 2020. But what is important is that the overall process enabled the employees to be involved at a whole new level and to be motivated to make further effort. This attitude is being passed on by the team to their clients, strengthening the image of Net Group as an innovative brand at the forefront of things even more.