

Kategooria: siseüritus

Näpi Saeveski 25 "Me armastame Näpit"

Ülesande püstitus:

- Leida Lääne-Virumaal ürituse jaoks asukoht, mis oleks külalistele täiesti ootamatu, sest varasemalt on käidud kõikides rahvamajades ja teistes pidulikes asukohtades.
- Pakkuda tegevust kõikidele saeveski endistele ja praegustele töötajatele nii, et keegi ei peaks tundma erinevust ametipositsioonide vahel.
- Õhtu läbivaks tegevuseks oli vaja leida midagi, mis on kõikidele külalistele tuttav, neid kaasaks, tekitaks uhkust ja heameelt oma töökoha üle ning mis annaks meelelahutuslikus võtmes edasi Näpi 25 eluaastat.
- Klient soovis, et üritusel valmiks mälestuseks midagi personaalset ja jäädavat.

Ürituse elluviimise kirjeldus:

Asukohaks valisime Rakveres suvel valminud 700 ruutmeetrise tenniseväljaku, kus paljud Näpi töötajad käivad tennist mängimas, kuid mida ükski nende töötaja ei kujutaks ette peopaigana. Tennisesaali muutsime tundmatuseni, et külalistel oleks üllatusmoment.

Selleks, et pakkuda Näpi inimestele midagi tuttavat ja kaasahaaravat sai õhtu läbivaks teemaks kõikidele eestlastele tuttav ja armastatud saatesari Me Armastame Eestit, mille me disanisime ümber Näpi sümbolikat kasutades. Lindistasime studios sisse Näpile kirjutatud loo, mida kõik said üheskoos laulda. Jagasime mängu mitmesse osasse, et võimalikult paljud inimesed saaksid mängust osa võtta ning ülejäänud publiku jagasime kaheks, kes olid oma võistkondadele toeks. Mäng hõlmas positiivseid ja huvitavaid detaile kõikidest ametipositsioonidest ning Näpi Saeveski 25 eluaastast.

Üritusele ehitasime hõõvlukujulise suure lõuendi, kuhu kõik said endast maha jätta "märgi" ning mis on võimalik üles riputada Näpi Saeveski ruumidesse.

Üritusele valmis spetsiaalne graafika, mille projekteerisime LED ekraanidele ning kus panime lendama erinevaid elemente, mis seonduvad Näpi Saeveskiga: palgid, saed, kirved jne.

Tulemus:

- Tegemist oli Näpi Saeveski ajaloo kõige uhkema pidustusega.
- Tagasiside üritusele oli üle ootuste kõrge. Inimesed imestasid, kuidas nende tuttavast tenniseväljakust oli valminud peosaal. Paljud arvasid enne üritust, et üritus toimubki muutmata kujul tennisesaalis, mistõttu oli üllatus veelgi suurem.
- Me armastame Näpit mäng läks inimestele hinge ning pälvis erakordselt positiivset tagasiside nii sisu kui graafika osas.
- Hõõvlukujulisele lõuendile kirjutasi kõik külalised oma nimed või soovid.
- Näpi Saeveski töötajad said tunda uhkust oma töökoha üle.

Category: client event

Näpi Sawmill 25 "We love Näpi"

Tasks:

- To find a great location in West-Viru County, which would be completely unexpected to the guests, as previously all community centers and other festive locations have been already visited.
- To provide activities to all current and former employees in a way that nobody would feel the difference between their professional positions.
- To find an all-pervading activity that is familiar to all the guests, which would involve them, would make them proud of their jobs and which would characterize in an entertaining style the 25yrs of Näpi.
- To prepare something personal to commemorate during the event.

Description of carrying out the event:

For the location we chose the 700-square meter tennis courts in Rakvere, completed this summer, where many Näpi employees go to play tennis, but which none of the staff would imagine as a party place. We changed the Tennis Hall beyond recognition to surprise the visitors.

In order to offer Näpi people something familiar and catchy the recurring theme throughout the evening was a familiar and beloved TV-show „We love Estonia“, which we redesigned, using Näpi symbolics. We recorded a song written to Näpi that everybody could sing together. We grouped the game in several sections, so that as many people as possible could participate, and the rest of the audience was divided into two to support their teams. The game included positive and interesting details about all official positions and the 25 years of Näpi Sawmill.

We built a large planer-shaped canvas where everybody could leave behind "a sign" and which could be possibly hung in Näpi Sawmill's premises.

We prepared a special graphics for the event, which was projected onto big LED screens, where we put to fly various elements concerning Näpi sawmill: logs, saws, axes, etc.

The result:

- It was the most spectacular festivity in the history of Näpi. The feedback exceeded all expectations. People wondered how their familiar tennis court turned into a banquet hall. Many of them thought that the event was happening in a regular tennis hall, so their surprise was even greater.
- „We love Näpi“ game touched people and was greeted with extraordinarily positive feedback as for the content and the graphics part.
- The planer-shaped canvas was signed by all the guests with their names or wishes.
- Näpi sawmill employees got the chance to be proud of their work.