



SUHTEKORRALDUS.
SÜNDMUSE
KOMMUNIKATSIOON

**Balti Jaama Turu
avamiskampaania**

Klient: Balti Jaama Turg
Töö teostaja: Riin Härma,
Meta Advisory Group

Elluviimise aeg:
18.03–18.05.2017

Eelarve:
PR eelarve 3000 eurot

Kuidas me veerand miljonit inimest turule saime?



LINNALEHT LINNALEHT | TALLINN

VIDEO JA GALERII | BALTI JAAMA TURG milline möll käib avamisel! (9)

Maily Mau, video: Teet Malsroos ja Martin Ahven, 19. mai 2017, 14:34

f JAGA LUGU



Balti jaama turgu külastati esimesel nädalal ligi veerand miljonit korda (16)



Balti Jaama turu lugu

Balti Jaama turg asub Põhja-Tallinnas ning nostalgiline „postsotsialistlik“ turg on oma kireva kaubavalikuga meelitanud uudistajaid alates 1993. aastast. 2017. aastal sai turg täiesti uue näo ja hingamise. Balti Jaama Turust sai Eesti kõige kaasaegsem unikaalne universaalturg, kus kokku kaupleb ligi 300 erinevat kauplejat.

Väljakutse

Kuna Balti Jaama turul on väga pikk ajalugu ja eelnevalt paraku ka maine “kireval turul saab eksootilise elamuse, aga mitte värsket toitu”, siis oli meie eesmärk näidata, et turg on saanud täiesti uue hingamise ja teist sellesarnast turgu Eestis ei ole.

Eesmärgid

Avamist planeerides oli meil peamiselt kolm eesmärki:

- ♦ Esmalt tekitada eellugudega turu tulemise ja avamise ümber elevust. Näitasime jaoks, mis tulemas on ja kui teistsugune ja eriline uus Balti Jaama Turg olema hakkab.
- ♦ Näidata, et turg ei pea olema ainult koht, kust toitu osta, vaid koht, kust sa saad kõik vajalikud teenused ja lisaks on see mõnus ajaveetmise koht.
- ♦ Saada võimalikult palju inimesi avanädalal turgu uudistama.

Eesmärk oli saada võimalikult palju inimesi avanädalal turgu uudistama.



Balti Jaama Turu avanädala külastajate arv ja meediakajastuste arv oli enneolematult suur ning purustas kõik rekordid.

Avanädalaga külastas turgu ligi veerand miljonit inimest

Äripäev ÄRIPÄEV INVESTOR ÜRITUSED RAADIO INFOPANK POOD

Uudised Arvamus TOPid Gaseell Edukas Eesti Juubel Ajalehe PDF Sisustaja Auto Erilehed

MAARIT EERME 20. mai 2017, 08:53

Balti Jaama turgu investeeriti miljoneid

Reedel 19. mail avati taas ainulaadne Balti Jaama turg, kust leiab üle 300 müügikoha. Uuendustööd kestsid poolteist aastat ja Balti Jaama turu arendusse investeeriti 24 miljonit eurot.

Uut turgu on ehitatud poolteist aastat ning suurimateks tõmbenumbriteks saavad kindlasti olema 1000 m² liha- ja piimasaal ning 400 m² kalasaal, kus põhirõhk on kodumaisel

Strateegia

Balti Jaama Turu kommunikatsioon algas juba poolteist aastat enne avamist. Hetkel, mil vana turg ehitustöödeks suleti, hakkasime rääkima uuest turust ja ajast, mil uus turg avatakse. Samuti planeerisime eelkommunikatsiooni erinevaid sündmusi: nurgakiviüritus, sarikapidu, kuhu kaasasime meedia ja näitasime, kui kaugel ehitus on ja rääkisime turu tulevikust. Samuti kaasasime eelkommunikatsiooni eri huvigrupid, näiteks Telliskivi Seltsi, Kalamaja Seltsi, kes oma kogukonnas info levitasid ja aitasid maandada eelarvamusi, mis kogukonnas uue turu ehitamisega tekkisid.

Mida me tegime?

Intensiivne eelkommunikatsioon algas 2 kuud enne avamist, kuhu kaasasime kõik peamised meediakanalid. Eesti Rahvusringhäälingu üks populaarseim teleasaade "Ringvaade" sai teha esimese tuuri uue Balti Jaama Turu territooriumil. Peale selle teised telekanalid ning kogu trüki- ja online-meedia.

Avaüritusele 19. mail 2017 kutsusime nii meedia kui ka tuntud inimesi ja blogijaid, kes tootsid sisu oma sotsiaalmeediakanalitesse. Avamispäeval oli kogu meedia täis Balti Jaama Turu avamisega seotud uudiseid. Alatest reportaažidest turult kuni galeriideni pealkirjaga "Vaata, kes kuulsustest külastasid Balti Jaama Turu avamist".

Suurepärase tulemused

Avapäeval külastas turgu 8 tunniga 37 000 inimest ja selle järgnenud laupäeval 46 000 inimest. Tegemist oli selle nädalavahetuse suurima vaatamisväärsusega Tallinnas.

BALTI JAAMA TURU UUT TULEMIST KAJASTASID KÕIK EESTI JA VENE MEEDIA KANALID

- ◆ Televisioon **12** kajastust
 - ◆ Online-meedia **30** kajastust
 - ◆ Paberlehed **17** kajastust
 - ◆ Raadio **16** kajastust
 - ◆ Vene meedia **19** kajastust
 - ◆ Sotsiaalmeedia u **62** kajastust
- KOKKU 156 ERINEVAT KAJASTUST**

Maaleht DELFI RUS ÄRILEHT SPORT PUBLIK FORTE NAISTEKAS EPL EKSPRESS RAHVIA HÄÄL MAAKODU

Sisene digileht

Anu Saagim: Oh, see turg on vägev! Annab kosmopoliitse mõõdu välja! (16)

Silja Lättemäe Pjajkajani

Vaata, milline on uhiuus Balti Jaama Turg!

Reporter.ee



KROONIKA 19.05.2017 KROONIKA Meeldib 0 Jaga: f t

FOTOD: Vaata, kes käisid uhke Balti Jaama turu avamisel!