

Töö nimetus: Kaasav kommunikatsioon tootearenduses ja turule toomises

Kategooria: 5.2. Strateegiline kommunikatsioon/korporatiiv.

Töö esitaja: OÜ Hamburg ja Partnerid, klient AS Starman

Projektimeeskonna liikmed: Kristi Reiland (Starman), Jekaterina Eilart ja Teele Koppel (Hamburg ja Partnerid)

Projekti eesmärk/kliendi briif:

Starman valmistus 2014. aasta suvel esimesena Eestis turule tooma uut ja innovaatilist teenust TV Everywhere (TVE). Tegu on nutitelefonidele ja tahvelarvutitele mõeldud äpiga, mille abil on võimalik vaadata läbi andmesideühenduse 20 Starmani edastatavat telekanalit asukohast sõltumatult. Seoses sellega püstitas klient 3 eesmärki:

- ✓ Tagada läbi juhitud kommunikatsiooni oluliste sihtrühmade soosiv suhtumine uudistoote turule tulekusse
- ✓ Ennetada ja neutraliseerida võimalikku kriitikat uudistoote "lastehaiguste" ilmnemise korral
- ✓ Tugevdada Starmani kui Eesti telekommunikatsioonivaldkonna innovatsiooniliidri kuvandit

Projekti eelarve: 10 000 eurot

Valitud strateegia lühikirjeldus

Defineerisime projekti eesmärges silmas pidades kaks kriitilise tähtsusega sihtrühma: **Eesti IT-valdkonna arvamusiidrid ja tehnoloogiateemasid kajastavad ajakirjanikud**. Otsustasime kaasata antud sihtrühmad juba toote varase valmimise faasis, et tagada soosiv suhtumine toote lansseerimiseks laiemale avalikkusele. Samuti leidsime, et sihtrühmade selline kaasamine tugevdab nende jaoks Starmanist kui innovaatilisest telekommunikatsioonifirma kuvandit ja antud sihtrühmad kannavad seda kuvandit tõhusalt edasi.

Lühikokkuvõtte teostusest

Jagasime TVE turule toomise kaht faasi:

- ✓ 1. faas (mai kuni juuli 2014): teenuse eellansseerimine toote beeta-testijatele, kelle sekka kutsusime strateegias defineeritud olulised sihtrühmad
- ✓ 2. faas (august kuni detsember 2014): lansseerimine laiemale avalikkusele ja klientidele

1. faasi põhitegevused

- ✓ **TVE tutvustusüritus arvamusiidritele ja ajakirjanikele.** Korraldasime 50-le avaliku elu tegelasele, arvamusiidritele ja ajakirjanikule NO99 teatis toote tutvustusürituse, mille eesmärgiks oli Starmani uus teenus tuua inimesteni teatraalsel ja illustratiivsel moel. Üritusel pakkusime kutsutuile üllatusterohket 7-käigulist õhtusööki ja NO99 trupi poolt kokku pandud programmi, mille stsenaarium oli saanud inspiratsiooni Starmani uuenduslikkusest. Külalistele kanti ette spetsiaalselt selle ürituse tarbeks kirjutatud ja lavastatud mõistujutuline teatritükk „Martini



ajareis“. Lavastuse sisuks oli inimese valikuvabadusele rõhumine, mis lubab tal nüüd olla oma aja peremees – vaadata ja valida just neid kanaleid ja saateid/filme, mis hetkel meelepärased ja huvipakkuvad tunduvad ning kohas kus tema soovib.

- ✓ **Meediasuhted.** Pressiteade ja otsekontaktid olulisemate meediakanalitega.
- ✓ **Tootetestid ja beeta-testijaks värbamine.** Jagasime kõigile avaüritusest osavõtjatele võimaluse oma nutiseadmes teenus alla laadida ja seda enne laiemat avalikkust kasutada. Lubasime toote beeta-testijate hulka ka asjast huvitatud kliente, kuid ei reklaaminud seda võimalust laiemalt välja. Rohke tagasiside lubas enne teenuse avalikku lansseerimist kõrvaldada mitmed kitsaskohad ja parandada üldist kasutajasõbralikkust.

2. faasi põhitegevused

- ✓ **Meediasuhted.** Ajakirjanduse suunal pingutasime meediakajastuste saamise nimel kahes peamises valdkonnas: a) reklaamikampaania algus läbi Tanel Padari ja Starmani koostöö alguse ja b) toote enda lansseerimine.
- ✓ **Integreeritud meediakampaania.** Makstud reklaamikampaaniat toetati PR-vahenditega ka meedias ning sotsiaalmeedias.

Projekti/kampaania tulemuste ülevaade:

- ✓ Üle 40 positiivse või neutraalse meediakajastuse erinevates meediakanalites
- ✓ 50 arvamusiidri ja ajakirjaniku poolt tulnud tagasiside võimendus nii sotsiaalmeedias kui ajakirjanduses. Starmani uue teenuse vastu tekkis huvi ja jutt sellest levis hästi ja toote ametlikuks turuletulekuks tekkis ootus.
- ✓ Positiivne mõju Starmani majandustulemustele. Starman müügitulu kasvas 2014. aastal enam kui 11 protsenti, samal ajal konkurentide müügitulu kokku kahanes 4 protsenti. Starmani lepinguliste klientide arv kasvas 2014. aastal ligi 10 000 võrra, keskmine müügitulu ühe kliendi kohta tõusis varasema aastaga võrreldes 8,3 protsenti.

Hinnang projekti kuluefektiivsusele: Starman saavutas läbi PR-tegevuste **väga hea nähtavuse ja sihtrühmade kõrge teadlikkuse oma sõnumitele.** Võrreldes telekomisektori üldiselt väga kõrgete reklaamieelarvetega ja turuosaliste aktiivsusega tähelepanu nimel võitlemises, võib Starmani tegevusi hinnata väga kuluefektiivseks ning õnnestunuks.

Hinnang lahenduse loovusele ja originaalsusele: Teadaolevalt ei ole Eesti tehnoloogiasektoris varem ellu viidud niivõrd ulatuslikku kaasamiskampaaniat.

Esimesena Eestis: Starman viis televisiooni ka nutiseadmetesse (46)
25. august 2014 13:30

Lauri Jüriso, Forte.ee toimetaja
www.FORTE.ee

Starman pole ainuke kommunikatsioonilahenduste pakkuja Eestis, kes tahab nutiseadmete kasutajatele televisiooni näidata. Nemed töid selle aga esimesena turule.

Starman esitles oma lahendust avalikkusele mai lõpus, aga nüüd siis on nende TV Everywhere ehk lühidalt TVE kõigile kasutamiselvalmis.

See toob nutiseadmesse 20 eri telekanalit, tasuta pealekauba. Nii otse jälgimiseks kui ka järeivaatamise või salvestusena (mõlemad Ajamasina abil).

Päris tasuta need hüved muidugi pole. Kasutajal peavad olema:

- * nutiseade (vastavalt Android 4.1 või Apple iOS 6 või uuemad),
- * nutiseadmesse paigaldatud Starmani äpp,
- * usna kiire internetiühendus,
- * ühendus Starmani digiboksiga STARbox, mis nõuab igakuist tasu.



Testime uut Google Nexus 6
Kuidas on etada higelisare 215 kuvariget?
Kas Lumia 535 on sama hea kui 530?
Kui hea on LG uus webOS tarkvaraga nutitelevi?

digi

Telefonid: millisel neist on parim kaamera?

1 Testime kolme konkureerivat teenust: Elion, Starman ja STV
2 Kõigil kolmel on oma äpid nutiseadmetele

Ükskumagi teadvik mis on Microsofti teinud ens?
Kuidas Spotify äpp muusikateadmisel teha?
Kas Dragon Age on parim rollimäng?

Telepilt nüüd nutiseadmes



UUDISED 112 MELU ILM MEESTE R NAISTE R R REISID MUUSIKA TV-KAVAD TV

Starman alustas nutiseadmetes TV näitamist
25.08.2014 19:14 | Saada sõbrale

WWW.REPORTER.EE

STARMAN ALUSTAS NUTISEADMETES TV NÄITAMIST

VIDEO EI TÖÖTA? KLIKI SIIA!

Telekommunikatsiooniettevõtte Starman alustas täna esimest teleprogramme näitamist ka nutiseadmetes.

